



قائمة مراجعة الوكالات لإعلانات تويتر القابلة للتنزيل

- استخدم تويتر للارتقاء بمنتجك التالي أو إطلاق منتج جديد، والارتباط بالأحداث والمحادثات الحالية
- حدد الأهداف والمقاييس المحددة لعميلك، و [اتصل بفريق المبيعات لدينا](#) للحصول على معلومات مخصصة حول معايير المجال المتعلقة بالأداء
- تقدم بطلب للحصول على [طلب إدراج](#) إذا كنت تخطط لإنفاق أكثر من 5000 دولار (أو ما يعادله بالعملة المحلية)
- قم بإعداد تسجيل دخول [عدة مستخدمين](#) لضمان حصولك على حق الوصول الكامل إلى حسابات الإعلانات الخاصة بعملائك. نوصي العملاء بتحديد "مسؤول الحساب" وتحديد خيار "يمكن إنشاء تغريدات مروجة" للوكالات للوصول إلى جميع المعلومات الصحيحة
- افتح حساب إعلانات تويتر الخاص بك قبل بضعة أسابيع من الحاجة إلى تشغيل الإعلانات لإتاحة الوقت للموافقة عليها، و [مراجعة سياساتنا الإعلانية](#) للتعرف على القواعد والتوجيهات الخاصة بالمجال
- اجعل تغريداتك واضحة وموجزة، باستخدام هاشتاج أو اثنين إذا كانت ذات صلة ودعوة قوية لاتخاذ إجراء
- أضف وسائل غنية، وخاصة مقاطع الفيديو القصيرة (15 ثانية أو أقل مع إستراتيجية إيقاف الصوت) كلما أمكن ذلك
- فكر في الاستثمار في المنتجات المتميزة (Twitter Amplify و Twitter Takeover) لتحقيق تأثير أكبر
- قم بإعداد تتبع التحويل وشركاء القياس على الأجهزة المحمولة (إن أمكن)، وتعلم كيفية التنقل بين الأدوات المختلفة في مدير إعلانات تويتر
- راجع خيارات الاستهداف الخاصة بنا، واختر الخيارات المناسبة لك للوصول إلى جمهورك
- افهم المقاييس والبيانات المتاحة لك على analytics.twitter.com ومن خلال دراسات القياس المتقدمة