

# مجموعة أدوات بدء التغريدات التلقائية

لإكمال التدريبات التالية والبدء في بناء تغريداتك PDF قم بطباعة هذا الملف  
أو فتحه باستخدام محرر التلقائية على تويتر

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

## 01 تحديد الضوابط

حدد الإرشادات العامة لتغريداتك. سيساعد هذا في إنشاء مساحة آمنة لإبداعك

### رموز الإيموجي

رموز الإيموجي المقبول استخدامها

### الوسائط

الأمور المراد تضمينها في الصور أو الفيديو

### الكتابات

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد دمجها

رموز الإيموجي غير المقبول استخدامها  
(الأسلحة؟ تمثيل الجنس؟)

الأمور المراد عدم تضمينها في الصور أو الفيديو  
(مادة مَرخَّصة؟ استخدام صور لمقهى جيد، ولكن  
إذا كان هناك شخص ما يُدخن في الخلفية فلا  
يجب استخدامها؟)

الكلمات والعبارات والموضوعات المراد عدم دمجها  
(أسماء المنافسين؟ شعارات الشركة القديمة)



مقياس التوابل

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

## 02 إنشاء شخصية

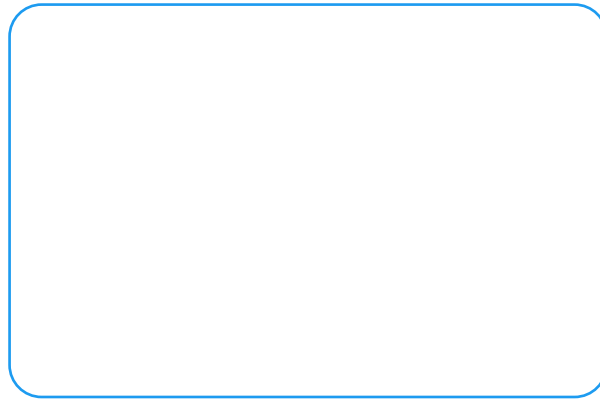
املاً الفراغات أدناه للبدء في تصور علامتك التجارية في أبهى صورها الإنسانية. برغم هذا، فالتغريد من خصائص الأشخاص وليس العلامات التجارية!

### إذا كانت علامتك التجارية تمثل شخصاً...

- سيكون مطعمها المفضّل
- سيكون زيّها المفضّل
- سيكون شعارها المفضّل
- سيكون الإيموجي الأكثر استخداماً لديها
- سيكون طلب المقهى الخاص بها
- ستكون صورة الخلفية على الجوّال الخاص بها
- رقم هاتفها الأكثر استخداماً في الاتصال هو
- سيكون حيوانها الأليف واسمه
- سيكون الألبوم الأكثر تشغيلاً لديها

### تضييق النطاق

- بعد تفاعل الأشخاص مع علامتنا التجارية، يجب أن يشعروا بما يلي
- كلمتان أفكّر فيهما عندما أفكّر في هذا الشعور هما و
- العلامة التجارية التي تجعلني أشعر بهذا هي
- طريقة تواصل تلك العلامة التجارية هي و



### رسم صورة شخصية

إذا كانت علامتك التجارية شخصاً، فكيف ستبدو؟

# اكتشف صوت علامتك التجارية على تويتر

## 03 الممارسة أمر مهم!

ضع التمرينين الأولين موضع التنفيذ مع بعض التغريدات العملية.

### التغريدات التي تناسب صوت علامتنا التجارية:

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

### التغريدات التي لا تناسب صوت علامتنا التجارية:

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

👤 🔄 ❤️ 📤

# تخطيط التفريدات

# شهر من التغريدات

لقد وضعنا بعض الأفكار لمساعدتك على البدء - ويُمكنك استخدام المساحة الإضافية لتدوين ملاحظتك

الجمعة

الخميس

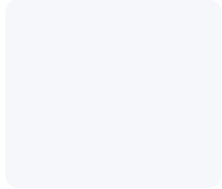
الأربعاء

الثلاثاء

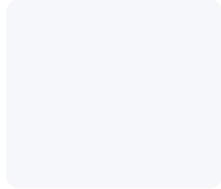
الاثنين



خلف الكواليس  
صورة



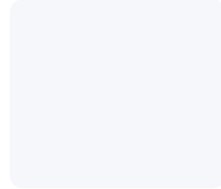
إعادة التغريد  
مع التعليق



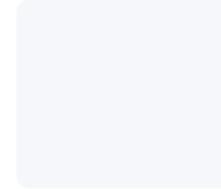
تلميح للمحترفين



إعادة التغريد



الأسئلة المتداولة



ميم



إحصائي



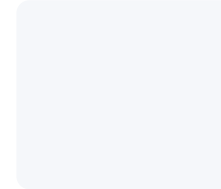
Gif



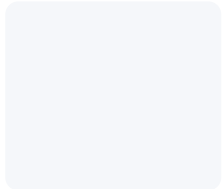
الجزء الأساسي من  
المحتوى



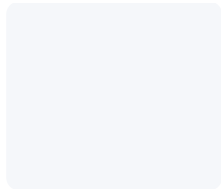
MotivationMonday  
(تحفيز الاثنين)



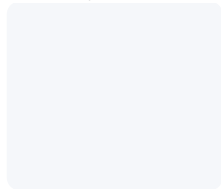
الشكر



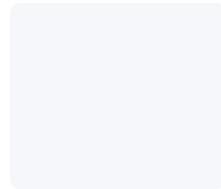
تغريدة سابقة  
ناجحة



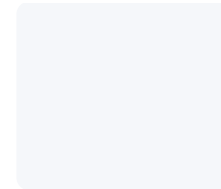
WednesdayWisdom  
(حكمة الأربعاء)



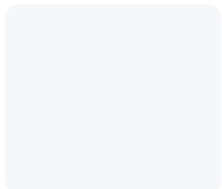
طرح سؤال



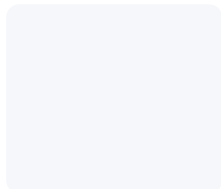
استطلاع الرأي على تويتر



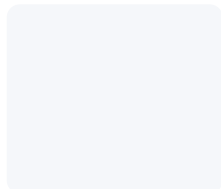
تغريدة من سطر واحد



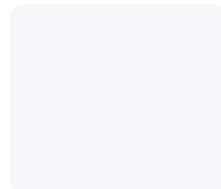
ابدأ البث المباشر!



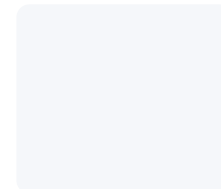
فيديو



المحتوى من إنشاء  
المستخدمين



الأخبار الإيجابية للعلامة  
التجارية



# كتابة التغريدات



# أفكار التغريدات

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

# أفكار التغريدات

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ ↗️



لمزيد من الموارد، قم بزيارة [business.twitter.com](https://business.twitter.com) ومتابعة  
[@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

