



Twitter für Unternehmen

#Expertentipps

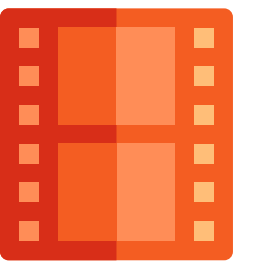


Aktualisiere dein Profil

Ein aktuelles Profil zeigt deiner Zielgruppe, was bei deiner Marke los ist

Verwende Rich Media

Bilder, GIFs oder kurze Videos sorgen für höhere Interaktionsraten

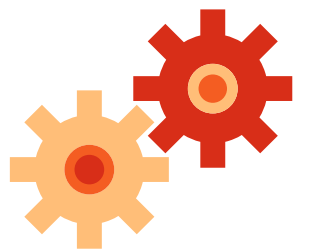


Erstelle Listen

Angepasste Timelines mit Tweets von den Accounts, die du aufnehmen möchtest

Arbeite mit Twitter Tools

Sorge mit Threads, Umfragen oder Live-Videos für mehr Interaktion



Praktische Tipps, die du direkt umsetzen kannst, wenn du deine Präsenz auf Twitter flexibel anpassen und stärken möchtest



Nutze Website Cards

Damit erhältst du mehr organische Klicks als mit einer einfachen URL in einem Tweet

Geh nicht einfach davon aus, dass eine Variante für alle passt: Verschiedene Zielgruppen interagieren unterschiedlich mit deinen Tweets

Experimentiere mit Text und Creatives



Sei beim Targeting kreativ

Erweitere deine Targeting-Strategie, indem du deine Reichweite erhöhst

Teste verschiedene CTAs

Rücke deine Tweets ins Rampenlicht



Teste und optimiere

Probieren geht über studieren: Durch Tests findest du heraus, was für dich und deine Kampagnen funktioniert

Videokampagnen

Mit einem Video bleibt deine Botschaft besser im Gedächtnis

