

Starter Kit: Organische Tweets

Drucke oder öffne die Datei mit einem PDF-Editor. Dann führe die folgenden Übungen durch und beginne mit dem Aufbau deiner organischen Twitter-Präsenz.

Entwickle deinen eigenen Twitter Style

Entwickle deinen eigenen Twitter Style

01 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

Text

Wörter, Phrasen und Themen, die enthalten sein sollten

Medien

Dinge die in Bildern oder Videos enthalten sein sollten

Emojis

Emojis, die genutzt werden sollten

Wörter, Phrasen und Themen, die NICHT enthalten sein sollten
(Namen von Mitbewerbern? Alte Firmenslogans)

Dinge die NICHT in Bildern oder Videos enthalten sein sollten (Lizenziertes Material? Ist das Innere einer Bar in Ordnung, aber geht ein Bild einer Person, die Alkohol trinkt, zu weit?)

Emojis, die NICHT genutzt werden sollten
(Waffen? Geschlechter-Darstellung?)

Spice-o-meter: 🌶️ 🌶️🌶️ 🌶️🌶️🌶️

Entwickle deinen eigenen Twitter Style

02 Setze einen Rahmen

Definiere allgemeine Richtlinien für deine Tweets. Dies schafft einen sicheren Raum für deine Kreativität

Wenn deine Marke eine Person wäre, ...

Ihr Lieblingsrestaurant wäre _____

Ihr Standard-Outfit wäre _____

Ihr Slogan wäre _____

Ihr bevorzugtes Emoji wäre _____

Im Café wäre ihre erste Wahl immer _____

Als Hintergrundbild auf dem Handy hätte sie _____

Ihre meistgewählte Rufnummer wäre die von _____

Ihr Haustier wäre ein _____ namens _____

Ihr Lieblings-Album wäre _____

Konkret gesagt: Wie würde sie wirken?

Durch die Interaktion mit unserer Marke sollen die Leute das Gefühl haben, _____

Zwei Begriffe, die mir zu diesem Gefühl einfallen, sind _____ und _____

Eine Marke, die mir dieses Gefühl gibt, ist _____

Der Tonfall dieser Marke ist _____ und _____

Zeichne ein Portrait

Wie würde deine Marke als Mensch aussehen?

Entwickle deinen eigenen Twitter Style

03 Üben, üben, üben!

Setze die Erkenntnisse aus den ersten beiden Übungen nun in konkreten Tweets um

Tweets in deiner Markensprache:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Tweets, die nicht zu deiner Marke passen:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Plane deine Tweets

Tweets für einen ganzen Monat

Um dir den Einstieg zu erleichtern, stellen wir dir einige Ideen vor – nutze den zusätzlichen Platz für deine eigenen Notizen.

Montag

Dienstag

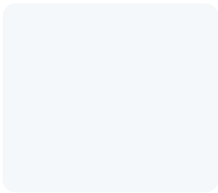
Mittwoch

Donnerstag

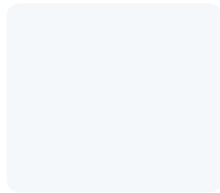
Freitag



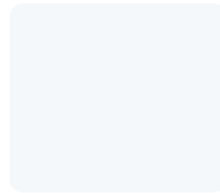
Häufig gestellte Fragen



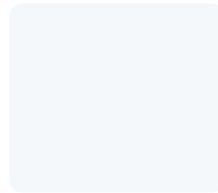
Retweeten



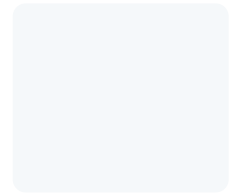
Profitipp



Retweeten mit Kommentar



Blick hinter die Kulissen



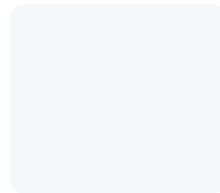
MotivationMonday



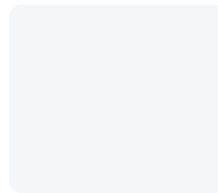
Wichtiger Inhalt



Gif



Statistik



Meme



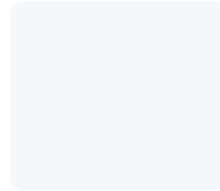
Twitter Umfrage



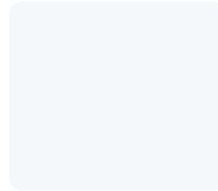
Stelle eine Frage



WednesdayWisdom



Erfolgreicher Tweet



Shoutout



Positive Markennews



UGC



Video



Live gehen



Einzeiler








Schreibe deine Tweets

Ideen für Tweets

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

 _____
@ _____

Ideen für Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗



Auf business.twitter.com und [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness) findest du weitere nützliche Ressourcen

