

Twitter Ads targeting

Twitter Ads targeting

Suchst du deine Zielgruppe bei Twitter?

Die Zielgruppen-Optionen von Twitter können dir dabei helfen, die richtigen Menschen zur richtigen Zeit zu erreichen.

Zunächst die Grundlagen

Die Optionen in diesem Abschnitt arbeiten mit einer „UND“-Logik zusammen. Das bedeutet, dass du Personen ansprichst, die alle eingegebenen Kriterien erfüllen.

Beispiel: Menschen, die in Kanada leben UND Französisch sprechen UND Mobile-Android-Geräte benutzen

Demografische Faktoren

Geschlecht

Beliebig
Männer
Frauen

Alter

Ort

Sprache

Geräte

Smartphone – iOS
 Smartphone – Android
 Desktop
 Andere Mobilgeräte
 Alle

Weitere Gerätemerkmale
(Anbieter, Gerätemodelle)

Prima! Diese grundlegenden Parameter werden auf den Rest deiner Auswahl angewendet, die wir jetzt ausfüllen werden

Dieser letzte Abschnitt verwendet die „ODER“-Logik, d. h. du wendest dich an Personen, die eines der eingegebenen Kriterien erfüllen.

Beispiel: Menschen, die zu einer benutzerdefinierten Zielgruppe gehören ODER ein bestimmtes Interesse haben ODER zu einem bestimmten Gesprächsthema passen

Benutzerdefinierte Zielgruppen

Lade mit dem Zielgruppenmanager CRM-Listen hoch und verwalte Zielgruppen von deiner Website oder Mobile-App.

[Klicke hier, um mehr über die Targeting-Optionen von Twitter zu erfahren](#) 

Twitter Ads targeting

Targeting-Funktionen

Keywords

Follower-Lookalikes

Interessen

Zusätzliche Optionen

Möglichkeiten, Kunden per Remarketing erneut anzusprechen und potenzielle Kunden zu überzeugen.

Personen, die deine letzten Tweets gesehen haben

Personen, die deine letzten Tweets gesehen und darauf reagiert haben

organische Tweets

Tweets aus bestimmten Kampagnen

Beides



Auf business.twitter.com und [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness) findest du weitere nützliche Ressourcen

