



Twitter Business

#ConsejosAvanzados

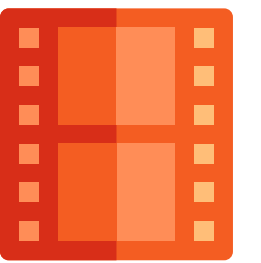


Renueva tu perfil

Al mantener tu perfil actualizado, permites que tu audiencia esté al tanto de las novedades de tu marca.

Incorpora material interactivo

Las imágenes, los GIF o los vídeos cortos generan tasas de interacción más altas.

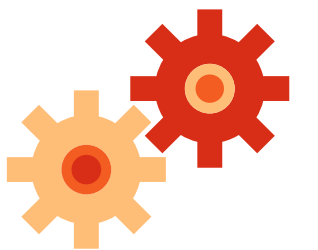


Crea listas

Personaliza las cronologías con los Tweets de las cuentas que quieras incluir.

Aprovecha las herramientas de Twitter

Genera más interacciones con hilos, encuestas o transmitiendo en directo.



Consejos accionables para aplicar de inmediato a fin de adaptar, ajustar y aumentar tu presencia en Twitter



Usa las Website Cards

Genera clics más orgánicos que los que genera una sola URL dentro de un Tweet.

Experimenta con el texto y las creatividades

No supongas que una fórmula vale para todo; las diferentes audiencias interactúan con diferentes Tweets.



Segmenta con creatividad

Amplía tu estrategia de segmentación y expande tu alcance.

Prueba diferentes CTA

Haz que tus Tweets se destaquen.



Haz pruebas y optimiza

Pruébalo todo. Evalúa qué cosas funcionan para tus campañas.

Campañas de vídeo

Incorpora el vídeo para que tu mensaje sea más memorable.

