

Kit básico para Tweets orgánicos

Imprime o abre con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios que te ayudarán a comenzar a construir tu presencia orgánica en Twitter

Encuentra tu voz en Twitter

Encuentra tu voz en Twitter

01 Establece los límites

Define algunas pautas generales para tus Tweets. De esta manera podrás generar un espacio seguro para tu creatividad.

Texto

Palabras, frases y temas que quieres incorporar

Imágenes y videos

Cosas que quieres incluir en imágenes o videos

Emojis

Emojis que se pueden usar

Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar (p. ej., nombres de la competencia, eslóganes antiguos de la empresa)

Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos (p. ej., materiales que requieren licencia, tal vez se puede mostrar el interior de un bar, pero no a alguien bebiendo)

Emojis que NO está bien usar (p. ej., armas, representación de género)

Nivel de picante: 🌶️ 🌶️🌶️ 🌶️🌶️🌶️

Encuentra tu voz en Twitter

02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no twitteen, ¡las personas sí!

Si tu marca fuera una persona...

Su restaurante favorito sería _____

El conjunto de ropa que nunca le falla sería _____

Su frase típica sería _____

El emoji que más usaría sería _____

Si fuera a una cafetería, pediría _____

La imagen de fondo de su teléfono sería _____

El número de teléfono al que más llamaría sería el de su _____

Su mascota sería un(a) _____ y se llamaría _____

El álbum que escucharía una y otra vez sería _____

Más en detalle

Después de interactuar con nuestra marca, las personas deberían sentir _____

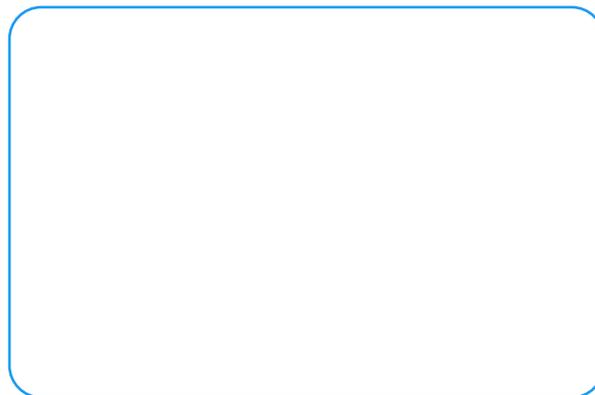
Dos palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son _____ y _____

Una marca que me hace sentir de esa manera es _____

El tono de esa marca es _____ y _____

Dibuja un retrato

Si tu marca fuera una persona, ¿qué aspecto tendría?



Find your voice on Twitter

03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba

Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤



Planifica tus Tweets

Tweets para todo un mes

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para añadir tus notas

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes



Preguntas frecuentes



Retweet



Consejo clave



Retweet
con un comentario



Imagen de
detrás del telón



MotivationMonday



Contenido clave



GIF



Estadística



Meme



Encuesta de Twitter



Haz una pregunta



WednesdayWisdom



Tweet exitoso
del pasado



Reconocimiento



Noticias positivas de
la marca



Contenido generado
por usuarios



Video



¡En directo!



Una frase

Planifica tus Tweets

Ideas para publicar Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

Ideas para publicar Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗



Si quieres obtener más recursos, visita business.twitter.com
y síguenos en [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

