

# Kit básico para Tweets orgánicos

Imprime o abre con un editor de PDF y podrás completar los siguientes ejercicios que te ayudarán a comenzar a construir tu presencia orgánica en Twitter

# Encuentra tu voz en Twitter

# Encuentra tu voz en Twitter

## 01 Establece los límites

Define algunas pautas generales para tus Tweets. De esta manera podrás generar un espacio seguro para tu creatividad.

### Texto

Palabras, frases y temas que quieres incorporar

### Imágenes y videos

Cosas que quieres incluir en imágenes o videos

### Emojis

Emojis que se pueden usar

Palabras, frases y temas que NO quieres incorporar (p. ej., nombres de la competencia, eslóganes antiguos de la empresa)

Cosas que NO quieres incluir en imágenes o videos (p. ej., materiales que requieren licencia, tal vez se puede mostrar el interior de un bar, pero no a alguien bebiendo)

Emojis que NO está bien usar (p. ej., armas, representación de género)

Nivel de picante: 🌶️ ..... 🌶️🌶️ ..... 🌶️🌶️🌶️



# Encuentra tu voz en Twitter

## 02 Crea una personalidad

Vuelca toda tu creatividad en los espacios en blanco e imagina cómo sería tu marca si tuviera forma humana. Después de todo, las marcas no twitteen, ¡las personas sí!

### Si tu marca fuera una persona...

Su restaurante favorito sería \_\_\_\_\_

El conjunto de ropa que nunca le falla sería \_\_\_\_\_

Su frase típica sería \_\_\_\_\_

El emoji que más usaría sería \_\_\_\_\_

Si fuera a una cafetería, pediría \_\_\_\_\_

La imagen de fondo de su teléfono sería \_\_\_\_\_

El número de teléfono al que más llamaría sería el de su \_\_\_\_\_

Su mascota sería un(a) \_\_\_\_\_ y se llamaría \_\_\_\_\_

El álbum que escucharía una y otra vez sería \_\_\_\_\_

### Más en detalle

Después de interactuar con nuestra marca, las personas deberían sentir \_\_\_\_\_

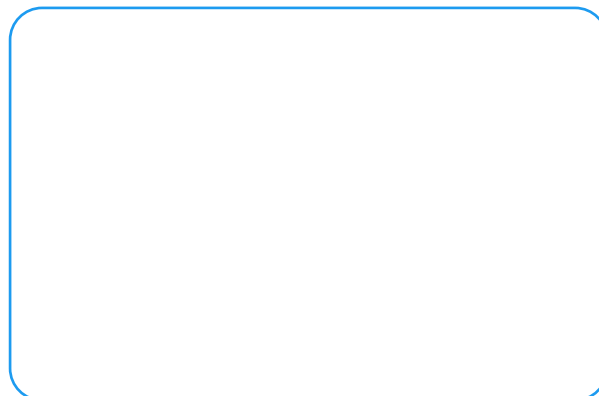
Dos palabras que me vienen a la mente cuando pienso en ese sentimiento son \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

Una marca que me hace sentir de esa manera es \_\_\_\_\_

El tono de esa marca es \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

### Dibuja un retrato

Si tu marca fuera una persona, ¿qué aspecto tendría?



# Find your voice on Twitter

## 03 ¡Practica, practica, practica!

Pon en práctica los dos primeros ejercicios con algunos Tweets de prueba

### Tweets que se alinean con la voz de nuestra marca:

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

### Tweets que no se alinean con la voz de nuestra marca:

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

# Planifica tus Tweets

# Tweets para todo un mes

Aquí tienes algunas ideas para comenzar: utiliza el espacio extra para añadir tus notas

**Lunes**

**Martes**

**Miércoles**

**Jueves**

**Viernes**



Preguntas frecuentes



Retweet



Consejo clave



Retweet  
con un comentario



Imagen de  
detrás del telón



MotivationMonday



Contenido clave



GIF



Estadística



Meme



Encuesta de Twitter



Haz una pregunta



WednesdayWisdom



Tweet exitoso  
del pasado



Reconocimiento



Noticias positivas de  
la marca



Contenido generado  
por usuarios



Video



¡En directo!



Una frase

# Planifica tus Tweets



# Ideas para publicar Tweets

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

# Ideas para publicar Tweets

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ \_\_\_\_\_  
@ \_\_\_\_\_

🗨️ ↻ ❤️ ↗



Si quieres obtener más recursos, visita [business.twitter.com](https://business.twitter.com)  
y síguenos en [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

