

# Publicités Twitter: la check-list pour les agences



- Utilisez Twitter pour booster votre prochain lancement de produit ou de fonctionnalité et pour vous associer aux événements et conversations du moment.
- Identifiez les objectifs et indicateurs spécifiques de votre client et [contactez notre équipe de vente](#) pour obtenir des informations personnalisées sur les performances de référence du secteur.
- Demandez un [ordre d'insertion](#) si vous prévoyez de dépenser plus de 5 000 \$ (ou l'équivalent dans votre devise locale).
- [Configurez la connexion de plusieurs utilisateurs](#) pour vous assurer de disposer des accès nécessaires aux comptes d'annonceur de vos clients. Nous recommandons aux clients de sélectionner Administrateur du compte et de cocher la case « Peut rédiger des Tweets sponsorisables ». Les agences auront ainsi accès à toutes les informations dont elles ont besoin.
- Créez votre compte Publicités Twitter quelques semaines avant de commencer à diffuser des publicités, pour tenir compte des délais d'approbation du compte. Par ailleurs, [passez en revue nos politiques relatives aux publicités](#), qui regroupent les règles et conseils spécifiques au secteur.
- Vos Tweets doivent être clairs et concis, et contenir un ou deux hashtags si cela est pertinent ainsi qu'un call-to-action efficace.
- Incluez si possible des médias, notamment de brèves vidéos (15 secondes ou moins, avec une stratégie sans son).
- Envisagez d'investir dans nos produits premium (Twitter Amplify et Twitter Takeover) pour augmenter votre impact.
- Configurez le suivi des conversions et les partenaires de mesures sur mobile (le cas échéant), et apprenez à utiliser les différents outils du Gestionnaire de Publicités Twitter.
- Passez en revue nos options de ciblage et choisissez celles qui vous permettront de toucher votre audience.
- Comprenez les indicateurs et données à votre disposition sur [analytics.twitter.com](https://analytics.twitter.com) et via les études de mesure avancées.