

Kit de démarrage pour les Tweets organiques

Imprimez le document ou ouvrez-le dans un éditeur PDF pour faire les exercices
et commencer à développer votre présence Twitter organique

Trouvez votre personnalité sur Twitter

Trouvez votre personnalité sur Twitter

01 Mettez des garde-fous en place

Définissez les consignes à suivre pour vos Tweets. Votre créativité pourra ainsi s'exprimer de manière sûre

Texte

Mots, phrases et sujets à intégrer

Multimédia

Éléments à intégrer dans les images ou vidéos

Émojis

Émojis pouvant être utilisés

Mots, expressions et sujets à proscrire
(Noms de vos concurrents ? Anciens slogans d'entreprise)

Éléments à proscrire dans les images ou vidéos
(Matériel sous licence ? L'intérieur d'un bar est ok, mais quelqu'un qui boit trop ?)

Émojis à proscrire
(Armes ? Représentation genrée ?)

Sur l'échelle
du piquant :



Trouvez votre personnalité sur Twitter

02 Créez un persona

Remplissez les blancs pour commencer à imaginer votre marque comme une personne.
Après tout, ce sont des gens qui tweetent, et pas les marques !

Si votre marque était une personne...

Son restaurant préféré serait _____

Sa tenue favorite serait _____

Sa devise serait _____

Son émoji de prédilection serait _____

Au café, elle commanderait _____

Le fond d'écran de son téléphone serait _____

Le numéro de téléphone qu'elle appellerait le plus serait celui de _____

Son animal de compagnie serait un/une _____ nommé(e) _____

L'album qu'elle écouterait le plus serait _____

Et plus précisément

Après une interaction avec votre marque, les utilisateurs devraient se sentir _____

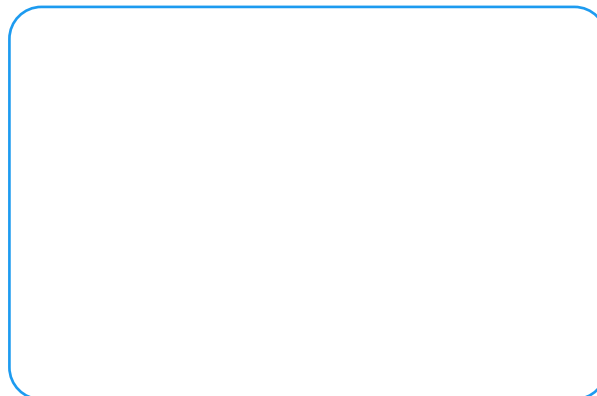
Deux mots qui me viennent à l'esprit quand je pense à ce sentiment sont _____ et _____

Une marque qui me fait me sentir ainsi est _____

Le ton de cette marque est _____ et _____

Faites son portrait

Si votre marque était une personne, à quoi ressemblerait-elle ?



Trouvez votre personnalité sur Twitter

03 Entraînez-vous !

Mettez les deux premiers exercices en pratique en rédigeant des Tweets

Tweets adaptés à la personnalité de votre marque :

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Tweets non adaptés :

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

○ _____
@ _____

🗨️ 🔄 ❤️ 📤

Planifiez vos Tweets

Un mois de Tweets

Nous vous proposons quelques idées pour commencer - ajoutez vos notes dans l'espace disponible

Lunes

Martes

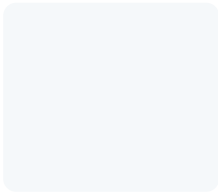
Miércoles

Jueves

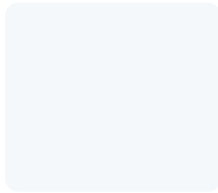
Viernes



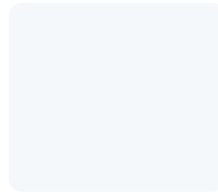
FAQ



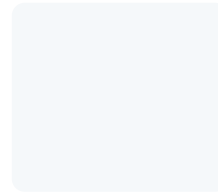
Retweet



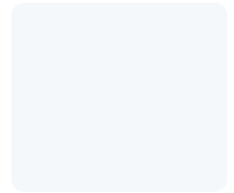
Pro-tip



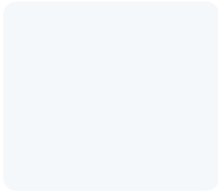
Retweet
with comment



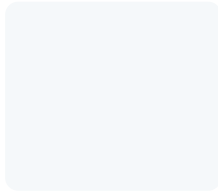
Behind-the-scenes
pic



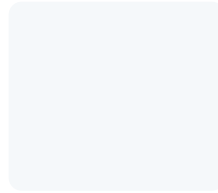
MotivationMonday



Key piece of content



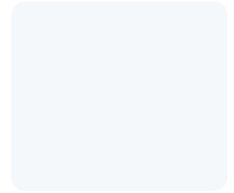
Gif



Statistic



Meme



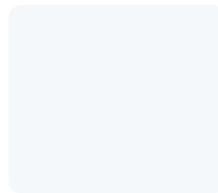
Twitter Poll



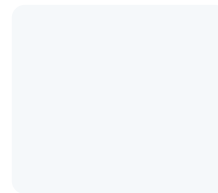
Ask a question



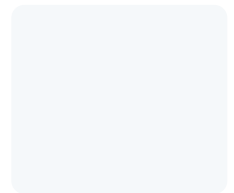
WednesdayWisdom



Successful past
Tweet



Shoutout



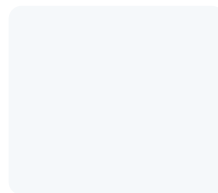
Positive brand news



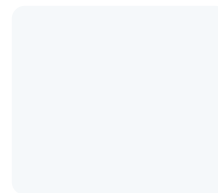
UGC



Video



Go live!



One-liner



Rédigez vos Tweets

Idées de Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

Idées de Tweets

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗

○ _____
@ _____

🗨️ ↻ ❤️ ↗



Pour d'autres ressources, rendez-vous sur le site
business.twitter.com et suivez **@TwitterBusiness**

