

Ciblage des publicités Twitter

Ciblage des publicités Twitter

Vous cherchez votre audience sur Twitter ?

Nos options de ciblage vous aident à toucher les bonnes personnes au bon moment.

D'abord, les bases

Les options de cette section fonctionnent ensemble en utilisant la logique du « ET ». Cela signifie que vous allez cibler les personnes qui correspondent à tous les critères d'entrée.

Exemple : les personnes qui vivent au Canada ET parlent français ET utilisent des appareils mobiles Android

Données démographiques

<p>Sexe</p> <p>Les deux</p> <p>Hommes</p> <p>Femmes</p>	<p>Âge</p>	<p>Localisation</p>	<p>Langue</p>
---	------------	---------------------	---------------

Appareils

<p><input type="checkbox"/> Mobile - iOS</p> <p><input type="checkbox"/> Mobile - Android</p> <p><input type="checkbox"/> Ordinateur</p> <p><input type="checkbox"/> Autre appareil mobile</p> <p><input type="checkbox"/> Tous</p>	<p>Autres caractéristiques des appareils (opérateurs, modèles)</p>
---	--

Génial ! Ces paramètres de base seront appliqués au reste de vos sélections, que nous allons déterminer maintenant

Cette dernière section utilise la logique du « OU », ce qui signifie que vous ciblerez les personnes qui correspondent à l'un des critères d'entrée.

Exemple : les personnes qui appartiennent à une audience personnalisée OU qui ont un intérêt spécifique OU qui participent à un sujet de conversation spécifique

Audiences personnalisées

Utilisez le Gestionnaire d'audience pour télécharger des listes depuis votre système CRM et gérer des audiences collectées à partir de votre site ou application mobile.

[Cliquez pour en savoir plus sur les options de ciblage de Twitter.](#) ➡

Ciblage des publicités Twitter

Fonctionnalités de ciblage

Mots-clés

Abonnés similaires

Intérêts

Options supplémentaires

Fonctionnalités de remarketing pour réengager de nouveaux clients potentiels et les faire progresser dans le funnel

Les personnes qui ont vu vos Tweets précédents

Les personnes qui ont vu vos Tweets précédents et ont interagi avec

Tweets organiques

Tweets de campagnes spécifiques

Les deux



Pour d'autres ressources, rendez-vous sur le site
business.twitter.com et suivez **@TwitterBusiness**

