

TWITTER ADVERTISING ONLINE GAMBLING TERMS AND CONDITIONS IN ARGENTINA

Customer's participation in the Program is subject at all times to its acceptance of and compliance with the Terms and these Advertising Online Gambling Terms and Conditions (the "Online Gambling Terms"). A defined term used in these Online Gambling Terms, which is not defined herein, shall have the same meaning set forth in the General Terms. "Online Gambling Advertisements" mean any advertisements including Online Gambling products and/or services (as defined below) submitted to the Program by Customer pursuant to these Advertising Online Gambling Terms and Conditions.

1. Customer further warrants, represents, and undertakes that: (a) all Online Gambling Advertisements shall obtain and comply with the terms of the Online Gambling license of which Customer is subject to and all applicable laws and regulations, in each of the Argentinean Province or Municipality (the "State") where the Customer plans to launch its online products and services; (b) these Advertising Online Gambling Terms and Conditions will apply to any game of chance (where the participants generally cannot exercise dominant influence) that is played remotely through any electronic means of communication (the "Online Gambling"); and (c) with respect to Customer's products, Customer will comply with the Code of Good Practices for Responsible Advertising of Games of Chance Online in Argentina issued by the Argentine State Lottery Association. In particular, Customer warrants and guarantees that all Online Gambling Advertisements shall not: (i) use language or other means that call for irresponsible behavior or for impulsive or irresponsible participation in an Online Game; (ii) encourage excessive participation; (iii) promote behavior that objectively leads to financial loss; (iv) use language or other means that exhibit, condone and/or encourage anti-social or criminal behavior; (v) explicitly appeal to greed, and (vi) use merchandising, cartoon characters, superheroes or other fictional characters or figure that specifically target minors and young adults.

2. For the ad formats *Trend Takeover* and *Trend Takeover+*, Customer understands that Twitter currently does not offer an age gating capability on these products (and further warrants, represents and undertakes that all Online Gambling Advertisements shall nonetheless remain compliant with applicable laws of each State and subject to the Online Gambling License). Twitter does not endorse nor support any actions in which the material on this product is used for purposes that extend beyond the Online Gambling License to which Customer is subject to and/or any other applicable laws.

For additional information on *Trend Takeover* and *Trend Takeover+*, please visit:
<https://business.twitter.com/en/advertising/takeover/trend-takeovers.html>.

3. If an Online Gambling License is terminated in all or in one State, Customers must immediately inform Twitter and remove all Online Gambling Advertisements from the Program.

4. If all or any of the Online Gambling License is amended in any way, Customer must immediately inform Twitter and send an updated copy of the license as soon as possible, together with an explanation of the changes in so far as they relate to

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS ONLINE DE TWITTER EN ARGENTINA

La participación del Cliente en el Programa está sujeta en todo momento a su aceptación y cumplimiento de los Términos, así como de estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos Online (los "Términos de Juegos Online"). Un término definido y utilizado en estos Términos de Juegos Online, que no se defina en este documento, tendrá el mismo significado establecido en los Términos Generales de Publicidad. "Publicidad de Juegos Online" significa cualquier anuncio de productos y/o servicios de juegos online (como se define a continuación), enviadas al Programa por el Cliente de conformidad con estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos Online.

1. El Cliente declara y garantiza que: (a) toda la Publicidad de Juegos Online obtendrá y cumplirá con los términos de la licencia a la que el Cliente está sujeto y con todas las leyes y regulaciones y códigos de cada Provincia o Municipalidad argentina (la "Jurisdicción") donde el Cliente provea sus productos y servicios de Juegos Online (la "Licencia de Juegos Online"); (b) estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos Online se aplicarán a cualquier juego de azar (donde los participantes generalmente no puedan ejercer una influencia dominante) que se juegue de forma remota a través de cualquier medio electrónico (el "Juego Online"); y (c) con respecto a los productos del Cliente, el Cliente cumplirá con el Código de Buena Prácticas para la Publicidad Responsable de Juegos de Azar Online en Argentina emitido por la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos de Argentina. En particular, el Cliente garantiza que todos "Publicidad de Juegos Online no deberán: (i) usar lenguaje u otros actos que inviten a un comportamiento irresponsable o una participación impetuosa o irresponsable en un Juego Online; (ii) fomentar la participación excesiva; (iii) promover un comportamiento que objetivamente conduzca a pérdidas financieras; (iv) usar lenguaje u otros actos que exhiban, aprueben y/o fomenten el comportamiento antisocial o criminal; (v) apelar explícitamente a la necesidades de los usuarios, y (vi) usar merchandising, personajes de dibujos animados, superhéroes u otros personajes o figuras ficticias con el fin de atraer a usuarios menores de edad y adultos jóvenes.

2. Para los formatos de anuncio *Trend Takeover* y *Trend Takeover+*, el Cliente entiende que Twitter actualmente no ofrece una función de verificación de edad en estos productos (y además garantiza, declara y se compromete a que toda la Publicidad de Juegos Online seguirá cumpliendo con las leyes aplicables de cada Jurisdicción y sujeta a la Licencia de Juegos Online). Twitter no respalda ni apoya ninguna acción en la que el material de este producto se utilice para fines que se extiendan más allá de la Licencia de Juegos Online a la que el Cliente está sujeto y/o cualquier otra ley aplicable.

Para obtener información adicional sobre *Trend Takeover* y *Trend Takeover+*, visite:
<https://business.twitter.com/en/advertising/takeover/trend-takeovers.html>.

3. Si se cancela una o todas las Licencias de Juegos Online, el Cliente debe informar inmediatamente a Twitter y eliminar toda la Publicidad de Juegos Online del Programa.

4. Si una o todas las Licencias de Juegos Online se modifica de alguna manera, el Cliente debe informar inmediatamente a Twitter y enviar una copia actualizada de la Licencia de Juegos

the advertising of Customer's Online Gambling activities lawfully in the applicable State. 5. Customer must inform Twitter immediately if it becomes the subject of any ruling by any applicable legal or regulatory authority, or any industry body, that may be relevant to the Online Gambling Advertisements. 6. Customers are currently only permitted to display Online Gambling Advertisements within the States included in Annex I. If Customer attempts to set its account to target other jurisdictions without a license, without prejudice to any other remedies that Twitter may have, Twitter may terminate Customer's account immediately. 7. Customer shall indemnify and defend Twitter, its agents, affiliates, licensors, directors, officers, employees and partners ("Twitter Indemnified Persons") from and against any claims, losses, liabilities, expenses, damages and settlement amounts (including legal fees and costs) incurred by any Twitter Indemnified Person(s) arising out of Customer's or Customer's agent's breach of these Online Gambling Terms and Conditions. 8. No binding agreement is entered into until such time as Twitter notifies Customer that its application has been accepted. Twitter reserves the right to terminate the Online Gambling Advertisements at any time in accordance with its rights set out in the Terms, or if it otherwise decides to no longer include Online Gambling Advertisements as part of the Program. I HAVE READ AND ACCEPT THE ADVERTISING ONLINE GAMBLING TERMS AND CONDITIONS. I AM DULY AUTHORIZED TO ACCEPT THESE ADVERTISING ONLINE GAMBLING TERMS AND CONDITIONS ON BEHALF OF CUSTOMER.	Online lo antes posible, junto con una explicación de los cambios en la medida en que se relacionen con la publicidad de las actividades de Juego Online del Cliente en la Jurisdicción. 5. El Cliente debe informar a Twitter inmediatamente si se convierte en objeto de cualquier decisión de cualquier autoridad legal o reguladora aplicable, o cualquier organismo de la industria, que pueda ser relevante para la Publicidad de Juegos Online. 6. El Cliente solo puede exhibir Publicidad de Juegos Online en las Jurisdicciones que se listan en el Anexo I. Si el Cliente intenta configurar su cuenta para dirigirse a otras Jurisdicciones, sin perjuicio de cualquier otro recurso que Twitter pueda tener, Twitter puede cancelar la cuenta del Cliente de inmediato. 7. El Cliente indemnizará y defenderá a Twitter, sus agentes, afiliados, licenciantes, directores, funcionarios, empleados y socios ("Personas Indemnizadas de Twitter") de y contra cualquier reclamación, pérdida, responsabilidad, gasto, daño e importes de liquidación (incluidos los honorarios y costos legales) incurridos por cualquier Persona Indemnizada de Twitter que surja del incumplimiento por parte del Cliente o del agente del Cliente de estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos Online . 8. No se celebra ningún acuerdo vinculante hasta el momento en que Twitter notifique al Cliente que su solicitud ha sido aceptada. Twitter se reserva el derecho de cancelar la Publicidad de Juegos Online en cualquier momento de acuerdo con sus derechos establecidos en los Términos, o si decide dejar de incluir Publicidad de Juegos Online como parte del Programa. HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS ONLINE. ESTOY DEBIDAMENTE AUTORIZADO PARA ACEPTAR ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS ONLINE EN NOMBRE DEL CLIENTE.
--	--

Customer/Cliente:

By/Por: _____

Title/Cargo: _____

Company/Empresa: _____

Date/Fecha: _____

ANNEX I



ANEXO I

