

ADVERTISING GAMBLING TERMS AND CONDITIONS	TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS Y SORTEOS
Customer's participation in the Program is subject at all times to its acceptance of and compliance with the Terms and these additional Advertising Gambling Terms and Conditions (the "Gambling Terms"). A defined term used in these Gambling Terms, which is not defined herein, shall have the same meaning set forth in the Terms. "Gambling Advertisements" mean any advertisements for gambling activities submitted to the Program by Customer pursuant to these Advertising Gambling Terms and Conditions. 1. Customer further warrants, represents, and undertakes that: (a) all Gambling Advertisements will comply with the terms of the gambling licence of which Customer is subject to (and will send a copy of such license to Twitter) and all applicable laws, regulations and any relevant codes of practice, in Customer's State or Territory (the "Gambling License"); (b) Customer holds a valid license or other contractual permission for its advertised gambling activities related to official and/or national lotteries in Mexico as required by applicable laws in Customer's State or Territory (also "Gambling License") and (c) with respect to Customer's gambling activities, Customer will encourage responsible gambling by including messages that invite players to play conscientiously or any others as may be required by applicable laws in Customer's State or Territory for the primary purpose of entrainment; not invite, encourage, or permit under-eighteens to gamble and will maintain appropriate age verification systems and procedures, including: i. warning potential end users that underage gambling is an offence; ii. requiring end users to affirm that they are of legal age; iii. Regularly reviewing its age verification systems; and iv. ensuring that relevant staff are properly trained in the use of age verification systems. 2. For the ad formats Trend Takeover and Trend Takeover+, Customer understands that Twitter currently does not offer an age gating capability on these products (and further warrants, represents and undertakes that all Gambling Advertisements shall nonetheless remain compliant with applicable laws and subject to the Gambling License). Twitter does not endorse nor support any actions in which the material on this product is used for purposes that extend beyond the Gambling License to which Customer is subject to and/or any other applicable laws. For additional information on Trend Takeover and Trend Takeover+, please visit: https://business.twitter.com/en/advertising/takeover/trend-takeovers.html. 3. If the Gambling License is terminated, Customer must immediately inform Twitter and remove all Gambling Advertisements from the Program.	La participación del Cliente en el Programa está sujeta en todo momento a su aceptación y cumplimiento de los Términos, así como de estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos y Sorteos adicionales (los "Términos de Juegos y Sorteos"). Un término definido y utilizado en estos Términos de Juegos y Sorteos, que no se defina en este documento, tendrá el mismo significado establecido en los Términos. "Publicidad de Juegos y Sorteos" significa cualquier anuncio de actividades de juego y/o sorteos enviadas al Programa por el Cliente de conformidad con estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos y Sorteos. 1. Además, el Cliente garantiza, declara y se compromete a que: (a) toda la Publicidad de Juegos y Sorteos cumplirá con los términos de la licencia a la que el Cliente está sujeto (y enviará una copia de dicha licencia a Twitter) y todas las leyes, regulaciones y códigos relevantes aplicables, en el Estado o Territorio del Cliente (la "Licencia de Juegos y Sorteos"); (b) el Cliente cuenta con una licencia válida u otro permiso contractual para sus actividades de juegos y sorteos relacionadas con las loterías oficiales y/o nacionales en México tal y como lo requieren las leyes aplicables, en el estado o Territorio del Cliente (también "Licencia de Juegos y Sorteos"); y (c) con respecto a las actividades de juego y/o sorteo del Cliente, éste fomentará el juego responsable mediante la inclusión de mensajes que inviten a los jugadores a jugar a conciencia o cualquier otro mensaje según lo exijan las leyes aplicables en el Estado o Territorio del Cliente con el propósito principal de entretenimiento; no invitará, alentará o permitirá que los menores de dieciocho años jueguen y mantendrá sistemas y procedimientos apropiados de verificación de edad, que incluyan: i. advertir a los usuarios finales potenciales que el juego de menores de edad es una infracción grave; ii. exigir a los usuarios finales que afirmen que son mayores de edad; iii. revisar periódicamente sus sistemas de verificación de edad; y iv. asegurarse que el personal pertinente esté debidamente capacitado en el uso de los sistemas de verificación de la edad. 2. Para los formatos de anuncio <i>Trend Takeover</i> y <i>Trend Takeover+</i>, el Cliente entiende que Twitter actualmente no ofrece una función de verificación de edad en estos productos (y además garantiza, declara y se compromete a que toda la Publicidad de Juegos y Sorteos seguirá cumpliendo con las leyes aplicables y sujeta a la Licencia de Juegos y Sorteos). Twitter no respalda ni apoya ninguna acción en la que el material de este producto se utilice para fines que se extiendan más allá de la Licencia de Juegos y Sorteos a la que el Cliente está sujeto y/o cualquier otra ley aplicable. Para obtener información adicional sobre <i>Trend Takeover</i> y <i>Trend Takeover+</i>, visite: https://business.twitter.com/en/advertising/takeover/trend-takeovers.html. 3. Si se cancela la Licencia de Juegos y Sorteos, el Cliente debe informar inmediatamente a Twitter y eliminar toda la Publicidad de Juegos y Sorteos del Programa.

4. If the Gambling License is amended in any way, Customer must immediately inform Twitter and send an updated copy of the license as soon as possible, together with an explanation of the changes in so far as they relate to the advertising of Customer's gambling activities lawfully in Mexico.	4. Si la Licencia de Juegos y Sorteos se modifica de alguna manera, el Cliente debe informar inmediatamente a Twitter y enviar una copia actualizada de la Licencia de Juegos y Sorteos lo antes posible, junto con una explicación de los cambios en la medida en que se relacionen con la publicidad de las actividades legales de juegos y/o sorteos del Cliente en México.
5. Customer must inform Twitter immediately if it becomes the subject of any ruling by any applicable legal or regulatory authority, or any industry body, that may be relevant to the Gambling Advertisements.	5. El Cliente debe informar a Twitter inmediatamente si se convierte en objeto de cualquier decisión de cualquier autoridad legal o reguladora aplicable, o cualquier organismo de la industria, que pueda ser relevante para la Publicidad de Juegos y Sorteos.
6. Customer is currently only permitted to display Gambling Advertisements within Mexico. If Customer attempts to set its account to target other jurisdictions, without prejudice to any other remedies that Twitter may have, Twitter may terminate Customer's account immediately.	6. Actualmente, el Cliente solo puede mostrar Publicidad de Juegos y Sorteos dentro de México. Si el Cliente intenta configurar su cuenta para dirigirse a otras jurisdicciones, sin perjuicio de cualquier otro recurso que Twitter pueda tener, Twitter puede cancelar la cuenta del Cliente de inmediato.
7. Customer shall indemnify and defend Twitter, its agents, affiliates, licensors, directors, officers, employees and partners ("Twitter Indemnified Persons") from and against any claims, losses, liabilities, expenses, damages and settlement amounts (including legal fees and costs) incurred by any Twitter Indemnified Person(s) arising out of Customer's or Customer's agent's breach of these Advertising Gambling Terms and Conditions.	7. El Cliente indemnizará y defenderá a Twitter, sus agentes, afiliados, licenciantes, directores, funcionarios, empleados y socios ("Personas Indemnizadas de Twitter") de y contra cualquier reclamación, pérdida, responsabilidad, gasto, daño e importes de liquidación (incluidos los honorarios y costos legales) incurridos por cualquier Persona Indemnizada de Twitter que surja del incumplimiento por parte del Cliente o del agente del Cliente de estos Términos y Condiciones de Publicidad de Juegos y Sorteos.
8. No binding agreement is entered into until such time as Twitter notifies Customer that its application has been accepted. Twitter reserves the right to terminate the Gambling Advertisements at any time in accordance with its rights set out in the Terms, or if it otherwise decides to no longer include gambling advertisements as part of the Program.	8. No se celebra ningún acuerdo vinculante hasta el momento en que Twitter notifique al Cliente que su solicitud ha sido aceptada. Twitter se reserva el derecho de cancelar la Publicidad de Juegos y Sorteos en cualquier momento de acuerdo con sus derechos establecidos en los Términos, o si decide dejar de incluir publicidad de juegos y/o sorteos como parte del Programa.
I HAVE READ AND ACCEPT THE ADVERTISING GAMBLING TERMS AND CONDITIONS. I AM DULY AUTHORIZED TO ACCEPT THESE ADVERTISING GAMBLING TERMS AND CONDITIONS ON BEHALF OF CUSTOMER.	HE LEÍDO Y ACEPTO LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS Y SORTEOS. ESTOY DEBIDAMENTE AUTORIZADO PARA ACEPTAR ESTOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE PUBLICIDAD DE JUEGOS Y SORTEOS EN NOMBRE DEL CLIENTE.

Customer/Cliente:

By/Por: _____

Title/Cargo: _____

Company/Empresa: _____

Date/Fecha: _____