

ビデオチェックリスト

動画のパフォーマンスを最大限に高めるための5つのポイントを紹介します。

短くシンプルに

動画の長さを15秒に収めることで、ブランドのインパクトが高まります。

商品で始める

冒頭に商品を見せることで、興味関心を高め、クリックを誘います。

見えやすい場所にロゴを配置する

フレームの右上か左上に、常時ロゴを表示することで、ブランド純粋想起を高めます。

音声をあえて使わない戦略

キャプションを入れることで、再生時間が延びます。

ブランドを想起させる

1本の動画の半分以上にブランドを表示させることで、ブランド助成想起とメッセージ想起が高まります。

おまけ:

可能であれば、動画の最初の数フレームに人を登場させることで、リテンションが高まります