

Twitter広告の ターゲティング

Twitter広告のターゲティング

Twitterでオーディエンスを探していますか？

Twitterのターゲティングオプションを活用すると、適切な利用者に適切なタイミングでリーチできます。

基本的なパラメーター

このセクションのオプションは接続詞「なおかつ」で結ばれて適用されます。つまり、指定した条件すべてに該当するオーディエンスがターゲティングされます。

例: 「所在地がカナダ」で、なおかつ「使用している言語がフランス語」で、なおかつ「使用しているモバイルがAndroid端末」のオーディエンス

オーディエンスの特性

性別

不問
男性
女性

年齢

所在地

言語

端末

モバイル - iOS
 モバイル - Android
 デスクトップ
 その他のモバイル
 すべて

端末のその他の特性
(携帯電話会社、端末モデル名)

上記の基本的なパラメーターが、以下で指定する残りの選択肢に適用されます。

この最後のセクションのオプションは接続詞「または」で結ばれて適用されます。つまり、指定した条件のいずれかに該当するオーディエンスがターゲティングされます。

例: 「カスタムオーディエンスに該当する」か、または「特定の興味関心を持っている」か、または「特定の会話トピックに該当する」オーディエンス

カスタムオーディエンス

オーディエンスマネージャーを使用してCRMリストをアップロードし、ウェブサイトまたはモバイルアプリから収集したオーディエンスを管理します。

[Twitterのターゲティングオプションに関する詳細はこちらをクリックしてご覧ください](#) 

Twitter広告のターゲティング

ターゲティング機能

キーワード

フォロワーが似ているアカウント

興味関心

その他のオプション

新しいお客様になりそうな利用者のリエンゲージメントを促し、ファネルの次の段階に進めるリマーケティング機能。

過去のツイートを見た利用者

過去のツイートを見て反応した利用者

オーガニックツイート

特定の広告キャンペーンのツイート

両方



business.twitter.com/jaにアクセスしたり、
[@TwitterBizJP](https://twitter.com/TwitterBizJP)をフォローしたりすることで、
さらに多くの情報をご覧になれます。

