

Checklist do Twitter Ads para agências baixarem



- Use o Twitter para promover o lançamento do seu próximo produto ou recurso e para se conectar com os eventos e conversas que acontecem no momento
- Identifique os objetivos e métricas específicos do seu cliente e [entre em contato com nossa equipe de vendas](#) para obter informações personalizadas sobre os benchmarks de desempenho no setor
- Solicite um [pedido de inserção \(IO\)](#) se você estiver planejando gastar mais de US\$ 5.000 (ou o equivalente na sua moeda local)
- [Configure login para múltiplos usuários](#), de modo a garantir o acesso certo às contas de anúncio do seu cliente. Recomendamos que os clientes selecionem “Administrador da conta” e marquem a opção “Pode publicar Tweets promovíveis” para as agências acessarem todas as informações certas
- Abra sua conta do Twitter Ads algumas semanas antes de você precisar veicular anúncios para dar tempo para aprovação e [analisar nossas políticas de anúncios](#) quanto a regras e orientações específicas do setor
- Mantenha os Tweets claros e concisos, com 1 ou 2 hashtags, se relevantes, e um CTA forte
- Adicione mídias avançadas, especialmente vídeos curtos (15 segundos ou menos, com estratégia para quem usa o som desativado) sempre que possível
- Considere o investimento em produtos premium (Twitter Amplify e Twitter Takeover) para maior impacto
- Configure rastreamento de conversões e parceiros de mensuração mobile (se aplicável) e aprenda como usar as diferentes ferramentas do Gerenciador de Anúncios do Twitter
- Analise nossas opções de segmentação e escolha quais são certas para você alcançar a audiência
- Entenda as métricas e os dados à disposição para você em [analytics.twitter.com](#) e por meio de estudos avançados de mensuração