

Twitter Brand Surveys

Avalie campanhas no mundo inteiro.

Com as Twitter Brand Surveys, os profissionais de marketing podem avaliar e testar o impacto dos anúncios nas campanhas, sejam elas grandes ou pequenas. Use as informações dos relatórios de percepção da marca para ajustar a estratégia da campanha e atingir seus objetivos.

Com uma metodologia de controle/exposição, você entende o impacto das campanhas do Twitter em métricas voláteis da marca, como reconhecimento, adequação, consideração, intenção de compra, entre outras.

Acesso global*



Avalie campanhas no mundo todo, com disponibilidade no Canadá, Brasil, Japão, Reino Unido, Singapura, Índia, Filipinas, Espanha, França, México, Estados Unidos, Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Argentina, Chile, Colômbia, Peru e Austrália.

Gasto mínimo



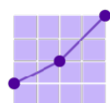
Ative as pesquisas nas campanhas gastando pouco, sem custo adicional. O valor mínimo varia conforme o mercado - consulte a página 2 para ver detalhes.

Relatórios em tempo hábil



Receba um relatório de informações em 10 dias úteis após o término da campanha

Atribuição de criativos e informações acionáveis



Entenda qual Tweet gerou a maior e a menor percepção da marca, em conjunto com análises da receita, de frequência etc...



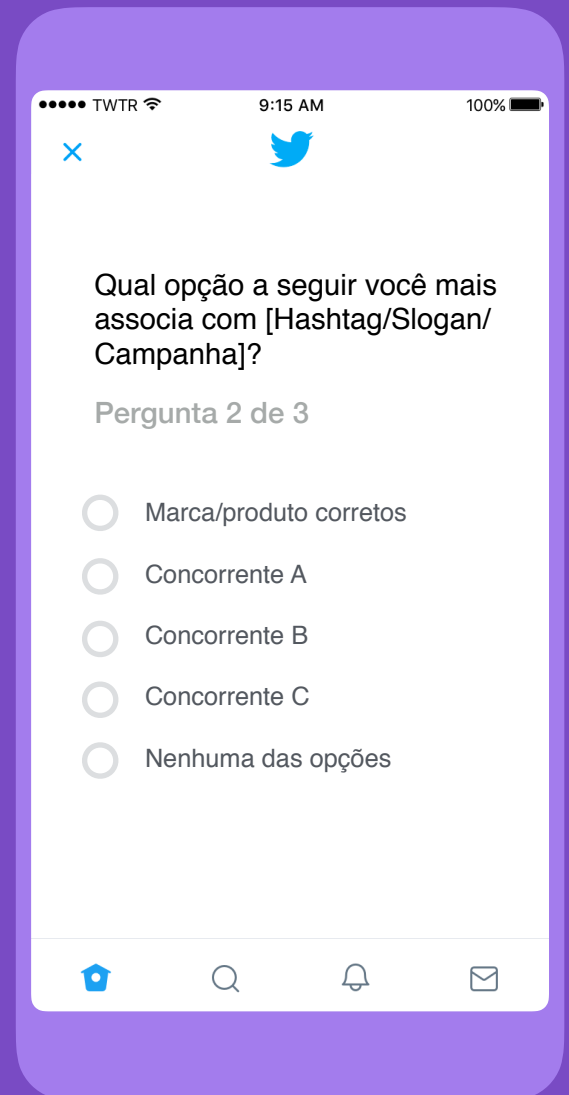
*Todas as pesquisas realizadas na região APAC estarão em inglês

Twitter Brand Surveys

Avalie campanhas no mundo inteiro.

Seja uma marca local ou global, as Twitter Brand Surveys podem ajudar você a entender a percepção da marca em suas campanhas regionais ou globais.

Mercado	Valor mínimo da campanha*
EUA	150 mil
Reino Unido	150 mil
Japão	120 mil
França	50 mil
Espanha	40 mil
Índia	50 mil
Austrália	50 mil
Singapura	50 mil
Filipinas	50 mil
Brasil	50 mil
Canadá	75 mil
Argentina	30 mil
Chile	30 mil
Colômbia	30 mil
Peru	30 mil
México	30 mil
Arábia Saudita	30 mil
Emirados Árabes Unidos	30 mil



*Os valores mínimos da campanha têm como base o mercado em que a campanha é veiculada, em dólares americanos
*Os valores mínimos estão sujeitos a alterações