

Segmentação do Twitter Ads

Segmentação do Twitter Ads

Quer encontrar sua audiência no Twitter?

As opções de segmentação do Twitter ajudam você a alcançar as pessoas certas no momento certo.

Mas, antes, os fundamentos

As opções nesta seção funcionam juntas com a lógica “AND” (ou "E"). O que isso significa? Que você vai segmentar por pessoas que correspondam a todos os critérios inseridos.

Vamos dar um exemplo: pessoas que moram no Canadá E falam francês E usam celulares com sistema operacional Android

Dados demográficos

Sexo <input type="checkbox"/> Qualquer um <input type="checkbox"/> Homens <input type="checkbox"/> Mulheres	Idade	Localização	Idioma
---	--------------	--------------------	---------------

Dispositivos

<input type="checkbox"/> Dispositivos móveis – iOS <input type="checkbox"/> Dispositivos móveis – Android <input type="checkbox"/> Computador <input type="checkbox"/> Outro dispositivo móvel <input type="checkbox"/> Todos	Outras características do dispositivo (operadoras, modelos de dispositivo)
---	--

Muito bem! Esses parâmetros básicos serão aplicados ao restante das seleções, que preencheremos agora mesmo

A última seção usa a lógica “OR” ("OU"), aquela em que você segmentará por pessoas que correspondam a qualquer um dos critérios inseridos.

Por exemplo: pessoas que pertençam a uma audiência customizada OU tenham um interesse específico OU se encaixem em um tópico de conversa específico

Audiências customizadas

Use o Gerenciador de Audiências para carregar listas de CRM e gerenciar as audiências coletadas do seu website ou aplicativo móvel.

[Clique aqui para conhecer mais opções de segmentação do Twitter](#) ➔

Segmentação do Twitter Ads

Recursos de segmentação

Palavras-chave

Seguidores semelhantes

Interesses

Opções adicionais

Recursos de remarketing para reengajamento para que novos clientes cheguem ainda mais adiante no funil.

Pessoas que viram seus Tweets anteriores

Pessoas que viram e engajaram com seus Tweets anteriores

Tweets orgânicos

Tweets de campanhas específicas

Ambos



Para conferir outros recursos, acesse business.twitter.com
e siga [@TwitterBusiness](https://twitter.com/TwitterBusiness)

