



# Twitterユーザー調査2016: フォロワーによるメリット

TWITTER + RESEARCH NOW WHITEPAPER

[business.twitter.com](http://business.twitter.com) | @TwitterBusiness

写真提供: @Ryozan\_Park

Twitterは、人々が**情熱**を傾ける対象とつながり、**意見**を交換し、**世界中**で起きていることをリアルタイムで見つける場です。

/////////

多くのTwitter利用者は**何かを発見する意欲**に溢れているため、企業のアカウントを見つけてフォローし、**関わり**を持つことに躊躇しません。

/////////

Twitterと調査会社**Research Now**の提携により、人々が企業のTwitterアカウントを見つける方法、およびそれの人々がとる企業にとって有益なアクションを理解するための調査を行いました。

中小企業のTwitterアカウントをフォローする5,450人を対象に世界各国で調査を行いました。



調査対象5,450人



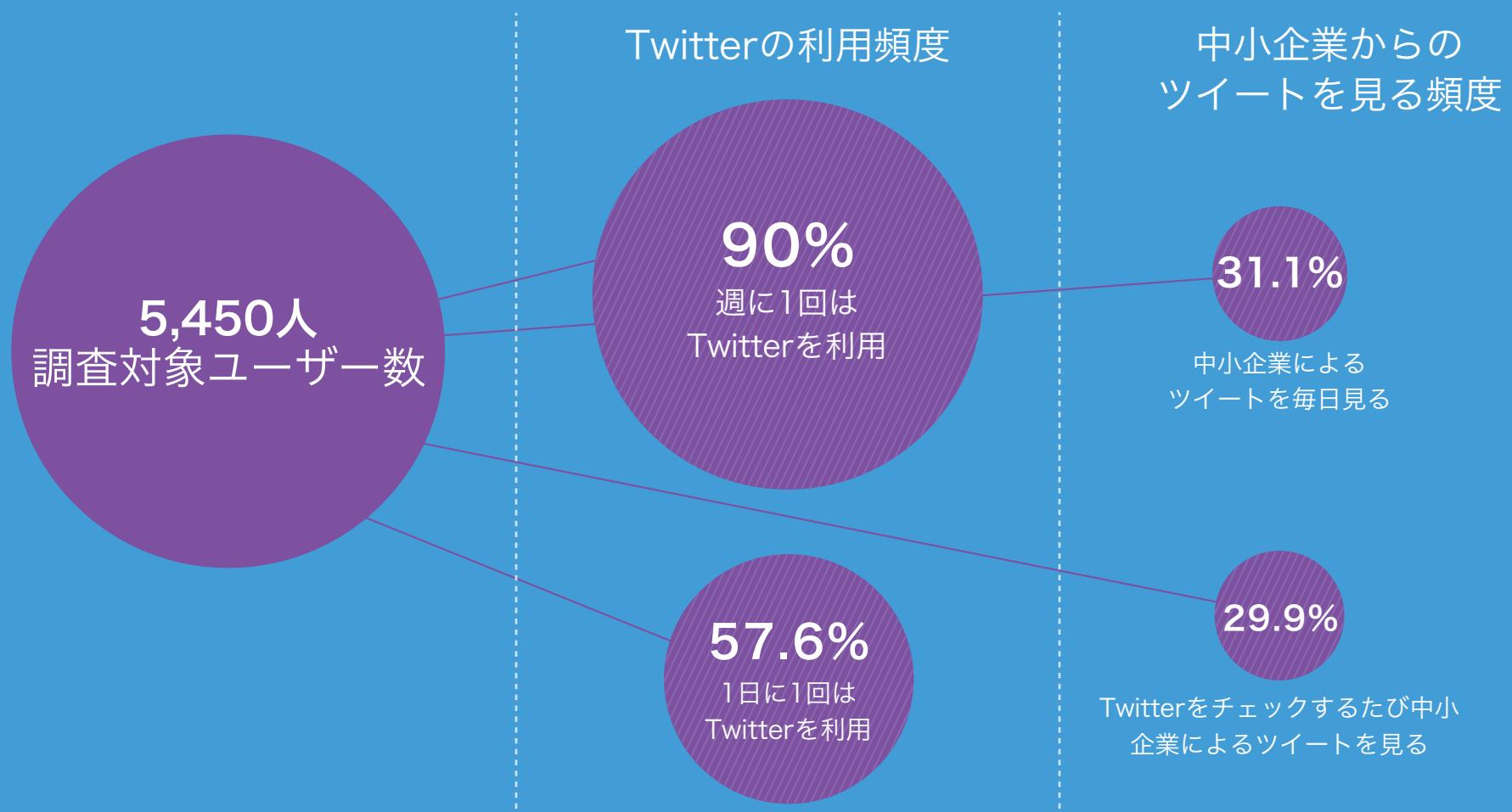
世界中\*



中小企業のTwitterアカウントをフォロー

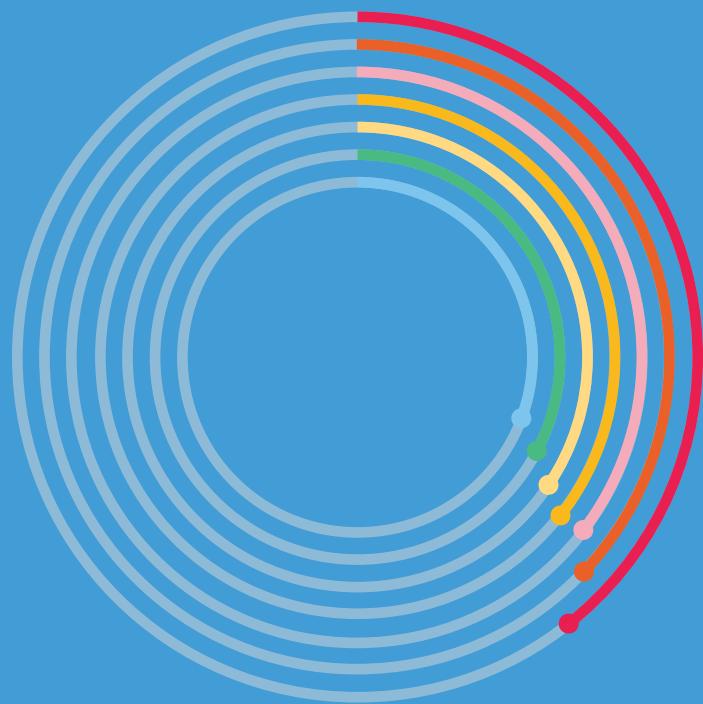
\*調査対象となった市場: 米国、中南米、ヨーロッパ、アジア太平洋、ブラジル、イギリス、  
ドイツ、フランス、スペイン、オーストラリア、日本、シンガポール

Twitterは人々が情熱や興味関心を持つ対象とつながる場所であり、この対象には中小企業も含まれています。



Twitterユーザーは「新しい物好き」。  
66.4%の回答者が中小企業のTwitterアカウントを新たに見つけています。

中小企業のTwitterアカウントを見つける方法はさまざまです。

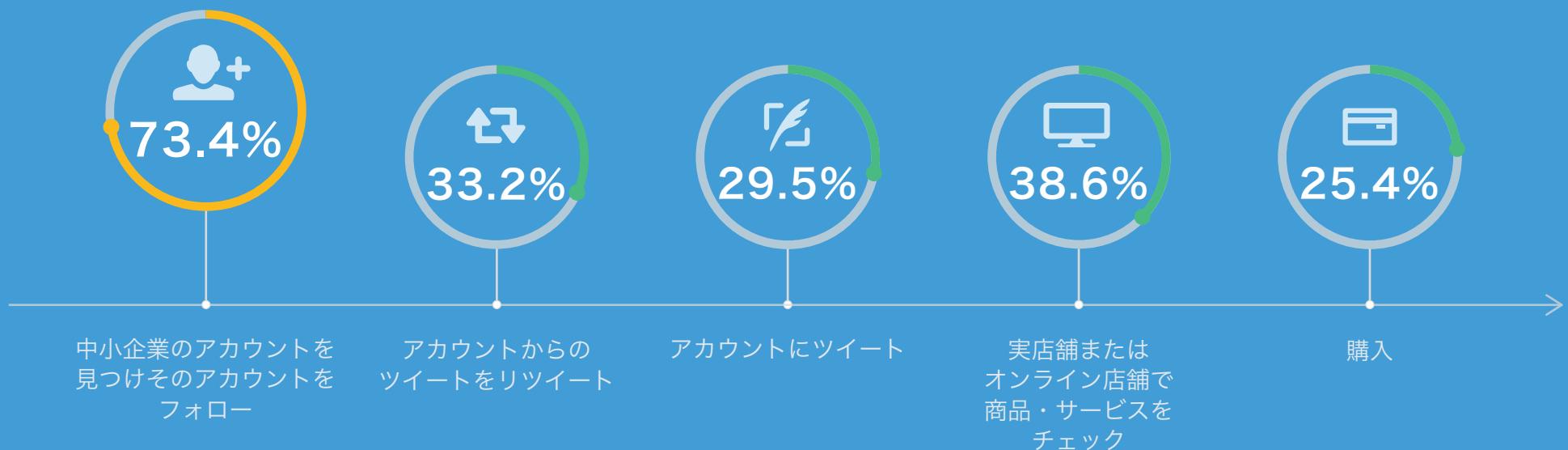


- **39.8%**  
「おすすめユーザー」に表示されていた
- **37.5%**  
企業のツイートが自分のタイムラインでリツイートされているのを見た
- **36%**  
友達が企業のツイートに返信しているのを見た
- **35.7%**  
その企業のプロモツイート（広告のツイート）を見た
- **35%**  
#ハッシュタグが付いた会話の中でツイートを見た
- **33.6%**  
別のブランド/企業がその企業について話題にしているのを見た
- **31.5%**  
自分がフォローしているユーザーがフォローしていた

ユーザーはTwitterで見つけた中小企業のアカウントに対し、何らかのアクションを起こして関わり合いを持とうとします

Twitterで中小企業のアカウントを見つけたユーザーは、購入にいたるまでのあらゆるタイミングでその中小企業と関わります。会話の始まりから購入にいたるまでの各ポイントで、人々は中小企業にとって有益となるアクションを起こしてくれるのです。

人々は購入プロセスの各段階でアクションを起こしています\*



ユーザーはTwitterで見つけた中小企業のアカウントに対し、何らかのアクションを起こして関わり合いを持とうとします

人々はTwitter上で貴社と関わりたいと考えてお  
り、この関わりこそがブランドへの親近感を築くうえで  
役立つのです\*

**78.5%**  
中小企業宛てにツイートしたことがある



**65.8%**  
中小企業のツイートにリツイートやいいねなどの反応をすることがある



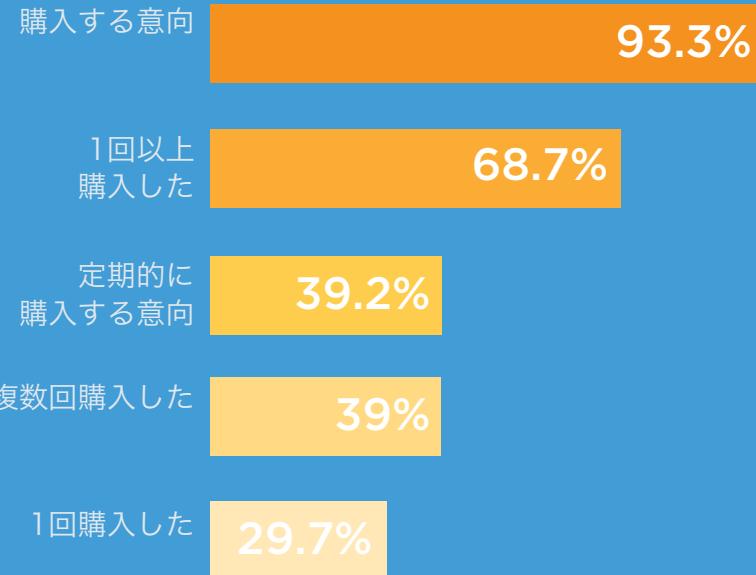
**49%**  
中小企業宛てに複数回ツイートしたことがある



中小企業から返信をもらった  
人々のうち83%がその企業に  
好感を抱いています



特定の企業のTwitterアカウントをフォローしている  
ユーザーは、その企業に好印象を抱いており、  
将来お得意様になる可能性があります。



- フォローしている中小企業から商品・サービスを購入する意図あり
- Twitterがきっかけとなり、中小企業から商品・サービスを1回以上購入
- フォローしている中小企業から商品・サービスを定期的に購入する意図あり
- Twitterがきっかけとなり、中小企業から商品・サービスを複数回購入
- Twitterがきっかけとなり、中小企業から商品・サービスを1回購入

重要なポイント

中小企業の顧客の多くがTwitterユーザーであり、**お気に入りの企業**を見つけるたいと思っています。



人々はTwitterである中小企業を見つけると、その企業にとて**有益となる**アクションを起こします。



フォロワーはお得意様であり、貴社ブランドのファンです。フォロワーを獲得することで、貴社が継続して働きかけられる**有望なオーディエンス**の基盤が拡大されることになります。



Twitter広告で貴社のアカウントをプロモーションすると、貴社の認知度を高めてフォロワー数の拡大につなげることができます。



プロモアカウントはTwitterで新しい中小企業を見つけるのに役立っていると思う



Twitterでプロモアカウントを見たことがある



プロモアカウントを見たことがきっかけで、その中小企業をフォローした



Twitterで貴社のオーディエンスを増やす方法をご紹介します。

[オーディエンスを増やす方法を見る](#)